

ANEXO II – QUESTIONÁRIO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIOS DA NAVEGAÇÃO INTERIOR LONGITUDINAL DE
PASSAGEIROS E MISTO - 2022

IDENTIFICAÇÃO DO FORMULÁRIO (Preenchido antecipadamente)			
1.01 Linha de Navegação Longitudinal	<input type="text"/>	1.02 ID da Linha	...
1.03 Nome da EBN	<input type="text"/>	1.04 Nº Capitania	...
1.05 Nome da Embarcação	<input type="text"/>	1.06 GPS	...
1.07 Tipo de Serviço:	<input type="radio"/> 1- Passageiros <input type="radio"/> 2- Misto	1.08 Data da Pesquisa	...
1.09 Hora	...		
1.10 Trecho da abordagem:	entre o Município 1 <input type="text"/>	e o Município 2 <input type="text"/>	...
1.11 Pesquisador (ID)	<input type="text"/>	1.12 Supervisor (ID)	<input type="text"/>
1.13 Número do Formulário	...	1.14 Número do Lote	...

IDENTIFICAÇÃO DO USUÁRIO	
2.01 Nome	<input type="text"/>
2.02 CPF	<input type="text"/>
2.03 (DDD) + Telefone	<input type="text"/>

PERFIL DO USUÁRIO	
3.01 Gênero	<input type="radio"/> 1- Masculino <input type="radio"/> 2- Feminino <input type="radio"/> 3- Outros
3.02 Idade	<input type="text"/>
3.03 Escolaridade	<input type="radio"/> 1- Sem Instrução <input type="radio"/> 2- Fundamental Incompleto <input type="radio"/> 3- Fundamental <input type="radio"/> 4- Médio Incompleto <input type="radio"/> 5- Médio <input type="radio"/> 6- Superior Incompleto <input type="radio"/> 7- Superior <input type="radio"/> 8- Não sabe/Não respondeu
3.04 Renda Familiar Mensal	<input type="radio"/> 1- Até 1 SM (R\$ 1.212,00) <input type="radio"/> 2- De 1 a 3 SM (de R\$ 1.212,00 a R\$3.636,00) <input type="radio"/> 3- De 3 a 5 SM (de R\$3.636,00 a R\$6.060,00) <input type="radio"/> 4- Acima de 5 SM (mais de R\$6.060,00) <input type="radio"/> 5- Não sabe/Não Respondeu
3.05 Possui algum desconto ou gratuidade?	3.06 Tipo de desconto ou gratuidade (Somente para quem respondeu sim na 3.05)
<input type="radio"/> 1- Sim <input type="radio"/> 2- Não	<input type="radio"/> 1- Gratuidade Idoso <input type="radio"/> 2- Desconto Idoso <input type="radio"/> 3- Desconto Estudante <input type="radio"/> 4- Gratuidade Port. de Deficiência <input type="radio"/> 5- Outros
3.07 Tipo de acomodação	<input type="radio"/> 1- Poltrona <input type="radio"/> 3- Camarote <input type="radio"/> 2- Rede <input type="radio"/> 4- Não sabe/Não Respondeu

CARACTERIZAÇÃO DA VIAGEM	
4.01 Município de Origem	<input type="text"/>
4.02 Município de Destino	<input type="text"/>
4.03 Motivo da viagem	<input type="radio"/> 1- Trabalho/Negócios <input type="radio"/> 2- Estudo <input type="radio"/> 3- Saúde <input type="radio"/> 4- Visita a amigos/parentes <input type="radio"/> 5- Lazer/Turismo <input type="radio"/> 6- Compras <input type="radio"/> 7- Outros <input type="radio"/> 8- Não sabe/Não respondeu
4.04 Frequência de Viagem	<input type="radio"/> 1- 1ª vez <input type="radio"/> 2- 1 vez na semana <input type="radio"/> 3- mais de 1 vez por semana <input type="radio"/> 4- 1 vez no mês <input type="radio"/> 5- 1 vez ao ano <input type="radio"/> 6- Eventual <input type="radio"/> 7- Não sabe/Não respondeu

ANEXO II – QUESTIONÁRIO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIOS DA NAVEGAÇÃO INTERIOR LONGITUDINAL DE
PASSAGEIROS E MISTO - 2022

Conforto	Acomodações (rede, assentos, camarotes)	5.16	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Áreas de circulação (amplas, iluminadas e bem identificadas)	5.17	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Excesso de ruídos	5.18	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Abrigo com relação a chuva e a calor	5.19	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Lotação da embarcação.	5.20	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Instalações e equipamentos de auxílio para embarque e desembarque (espaço adequado para esperar a embarcação, bilheterias).	5.21	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Pontualidade	Cumprimento dos horários de partida.	5.22	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Cumprimento dos horários de chegada.	5.23	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Higiene	Limpeza das embarcações (odores desagradáveis, poeira nos bancos, lixo no chão)	5.24	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Limpeza dos banheiros (odores desagradáveis, louças sujas, papel no chão)	5.25	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Limpeza do refeitório (mesas e cadeiras limpas, chão limpo)	5.26	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Transparência	Disponibilidade e facilidade de consulta sobre os preços	5.27	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	Disponibilidade e facilidade de consulta dos horários de embarque e o tempo de duração da viagem.	5.28	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

IMPORTÂNCIA DOS ATRIBUTOS

6.01 Considerando suas expectativas sobre o serviços prestado na linha de navegação longitudinal, quais características são mais importantes para o(a) sr.(a)? Escolha três opções.

☐
☐
☐
☐

- 1- Eficiência
2- Segurança
3- Regularidade
4- Preço justo

☐
☐
☐
☐

- 5- Atualidade
6- Acessibilidade
7- Cortesia
8- Conforto

☐
☐
☐

- 9- Pontualidade
10- Higiene
11- Transparência

SUGESTÃO DE MELHORIAS

Na sua opinião, o que poderia melhorar na prestação do serviço? (até 3 sugestões)

7.01

7.02

7.03